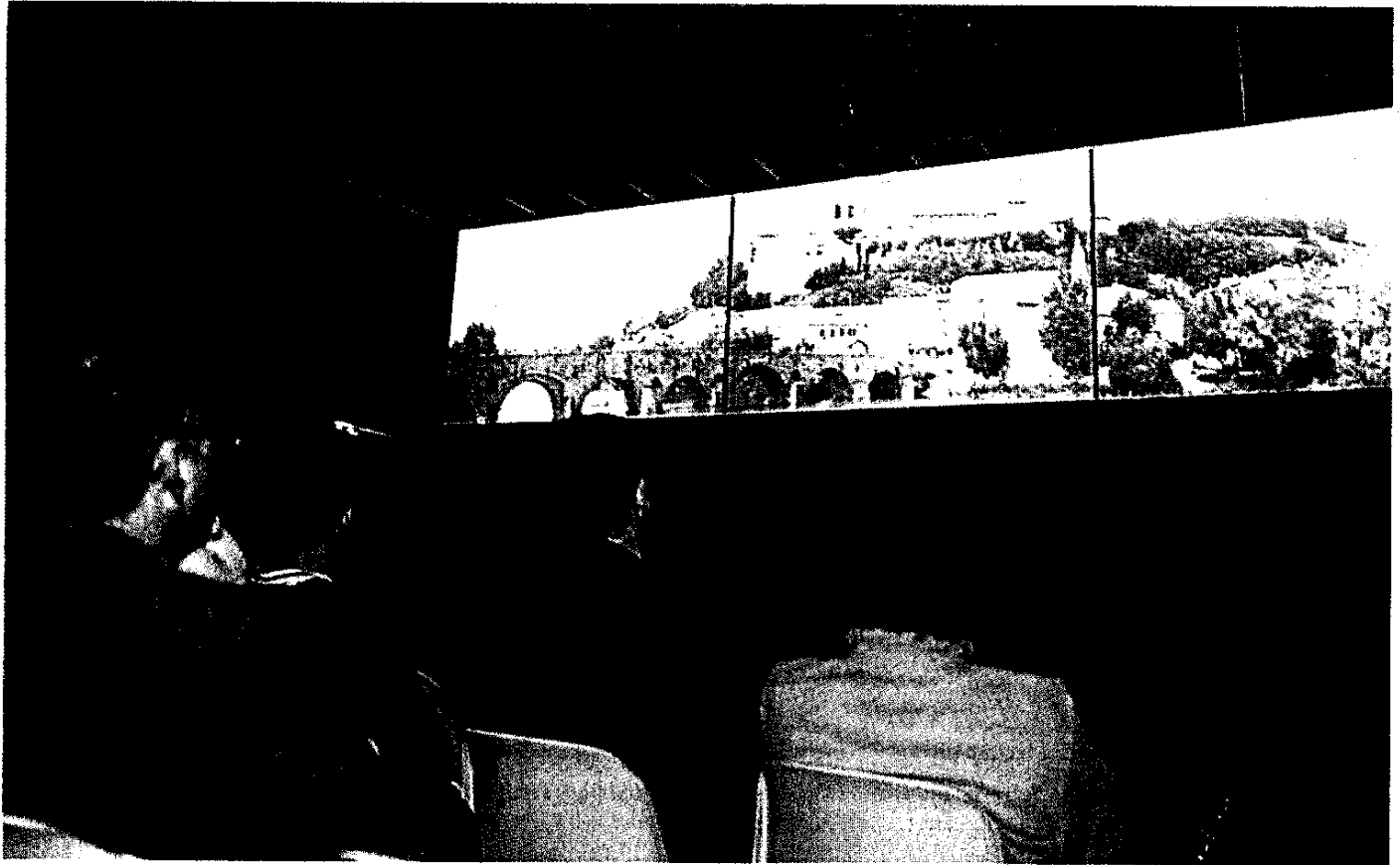


Catha-rama : l'histoire cathare se projette au domaine de Sautès

Aux portes de la Cité, le deuxième catha-rama de l'Aude ouvre ses portes au domaine de Sautès chez Emmanuel et Guy Giva. Plus qu'un véritable spectacle proposé sur l'histoire des Cathares, c'est la possibilité de mise en place de circuits-découvertes.



L'implantation du deuxième catha-rama de 60 places au domaine de Sautès devrait permettre la création d'un circuit découvertes autour de la Cité. Mais aussi des occasions de dégustations de produits du terroir pour les touristes. Photos Claude Boyer

La salle a fait silence. D'un seul coup l'écran en panoramique (trois écrans géants côte à côte) plonge les spectateurs dans le Pays cathare. Une rengaine occitane accompagne les commentaires de Pierre Vielhescaze et Brigitte Sartou. En quelques minutes, on se retrouve neuf siècles en arrière, d'un seul coup confronté à la croisade de l'armée française, le catharisme comme religion. Occasion de vagabonder dans des paysages sublimes, de Minerve à Montségur. Bien sûr, on aura du mal à savoir ce qu'est devenu le fameux trésor et ce qui s'est passé à la bataille de Muret en 1213. Mais l'ensemble allèche le spectateur de telle façon qu'en sortant il se dit qu'il y a bien un château à découvrir et qu'il partirait bien derechef humer les fragrances du passé. Mieux encore : à la sortie de la projection de ces images, des responsables locaux avouaient avoir appris bien des choses.

10 000 visiteurs attendus. L'histoire de l'implantation du catha-rama date d'il y a deux ans. "J'avais vu son film à Limoux, commente Guy Giva. Et lorsque mon fils Emmanuel a acheté le domaine de Sautès, j'ai pensé qu'il fallait un produit d'appel. Nous y travaillons depuis huit mois." Guy Gi-

va proposer à Jean-Pierre Duchène le concepteur du catha-rama de réaliser la salle adéquate pour qu'il amène son propre matériel. En tout 200 000 F implantés de la part du producteur réalisateur et autant du côté des vignerons. Des investissements "qui promettent 10 000 visiteurs de Pâques à la

Toussaint, le chiffre du catha-rama de Limoux, implanté depuis 1994 et déjà été visionné par 60 000 personnes. "Le catha-rama existe en dix langues. Et la salle multifonctions compte 60 places, assez pour accueillir un bus, souligne Jean-Paul Duchène. Une projection spéciale est prévue pour les 5-11 ans sur le temps des chevaliers. Un programme qui dure deux minutes de plus pour que ce soit les parents qui attendent les enfants. À l'arrivée, nous n'avons que les clients contents." A Sautès, pour 30 ou 25 F, en 1 h 15, ils auront en plus la possibilité d'allier produits du terroir et histoire. "Il faut la qualité de l'accueil et des produits. Pour cela, il va se créer des partenariats forts. On manquait de coordination pour un circuit-découverte. Nous allons renvoyer les touristes à des restaurants de la Cité après la visite et inversement. Les échanges se font également avec la côte. Il faut implanter ses relais."



La fabuleuse histoire des Cathares déclinée en dix langues différentes pour mieux donner envie aux visiteurs de sillonner le pays.

Patrice Teisseire-Dufour