

AGRO-TOURISME

Le Catha-rama de Limoux diffusé au caveau du domaine de Sautès

Le vin vendu et le patrimoine vanté

Les vignerons père et fils Guy et Emmanuel Giva ont inauguré, lundi, leur association avec Jean-Paul Duchêne, concepteur du « Catha-rama » de Limoux. Ce spectacle audiovisuel dédié à l'histoire du catharisme, sera désormais diffusé à proximité de la Cité, dans le caveau du domaine de Sautès.

« UN PARTENARIAT NATUREL »

A la tête d'une entreprise de production audiovisuelle, Jean-Paul Duchêne a ouvert le Catha-rama de Limoux en 1994. Il accueille en moyenne une dizaine de milliers de visiteurs par an, ce qui n'a pas empêché son créateur de ressentir l'opportunité de cette nouvelle salle carcassonnaise. En effet, les touristes de la Cité se déplacent rarement à Limoux. « C'est un partenariat naturel, dans la mesure

où je cherchais une salle sur Carcassonne, tandis que les Giva cherchaient un moyen de promotion de leur produit auprès des touristes », explique Jean-Paul Duchêne. Il bénéficie au domaine de Sautès d'un cadre charmant, qui a le mérite d'être estampillé terroir. En mêlant un bien commun, l'histoire, à une démarche commerciale, le couple Catha-rama-Domaine de Sautès pourrait être jugé contre nature. Mais le manque d'intérêt montré par les pouvoirs publics, dont la participation avait été sollicitée en 1994, lui confère une certaine légitimité.

En outre, la distinction entre le produit vendu et le patrimoine vanté est bien respectée. Dans la première salle voûtée des trois qui composent le caveau, sont exposés les vins Château Saint-Léon et Domaine de Sautès, les deux autres étant consacrées à la diffu-

sion des documentaires, l'un pour adultes, l'autre pour enfants.

Sur fond d'images des sites et des personnages clefs sur un écran en tryptique, le Catha-rama retrace en une demi-heure les grandes lignes du catharisme. Certes, une demi-heure, pour trois siècles d'histoire, c'est court. Mais la projection a le mérite de fournir une base de connaissances aux touristes désireux de retrouver le sens des lieux qu'ils visitent et d'aller au-delà de la contemplation romantique de ruines anonymes. Le texte, lu par les acteurs Brigitte Sarthou et Pierre Vilhescaze, reprend d'une manière claire et vivante, les grandes dates qui mènent de l'essor du catharisme à l'écrasement des derniers bastions albigeois. Le documentaire représente un bon compromis entre vulgarisation historique et présentation du pays cathare.

Gestionnaire de la partie caveau, où ils accueillent le Catha-rama, les Giva, pour leur part, envisagent leur participation au Catha-rama comme un investissement logique dans la cadre de l'agro-tourisme. « Nous avons ressenti le besoin d'un produit d'appel pour présenter nos vins aux touristes dans un circuit global », explique le père, Guy, qui déplore l'absence dans l'Aude de route des vins comme il en existe en Bourgogne ou en Alsace.

Emmanuel, son fils, qui gère le domaine de Sautès, reconnaît : « En sortant de l'école, il y a sept ans, je m'imaginais plus dans ma vigne qu'à accueillir les cars de touristes. » Mais cette nouvelle forme de communication ne lui semble pourtant pas déplacée et en tout cas pas plus compliquée qu'« une simple organisation à mettre en place ».